

Unternehmensschuljahr (USJ)

MI(N)Tgestaltung eines zukunftsweisenden Projekts

Schule trifft Praxis

Das **MINTality Unternehmensschuljahr (USJ)** ermöglicht eine nachhaltige **Zusammenwirkung zwischen Ihrem Unternehmen und einer regionalen (MINT-) Mittelschule**. Dadurch schaffen wir praxisnahe MINT-Erlebnisse, inspirieren SchülerInnen für ihren Ausbildungsweg und stärken die jeweilige Region.

Die 4 Elemente des USJ



1 Schulbesuch
durch Ihre Role Models

2 Unternehmensbesuch
durch die Klasse



3 Praxisprojekt
SchülerInnen arbeiten Fragestellungen aus und bringen ihre Perspektiven ein

4 Fairs @ Home
Projektpräsentation durch SchülerInnen vor Ort – Eltern herzlich willkommen!

MINTality Rolle

- **Initiatorin und Koordinatorin** des Unternehmensschuljahrs zwischen beteiligten Unternehmen, Schulen und unterstützenden Kooperationspartnern, inkl. Qualitätsmanagement
- **Vernetzerin und Übersetzerin** zwischen Schulen und Unternehmen bzw. zwischen Bildung und Praxis
- **Unterstützerin mit (Vernetzungs-) Aktivitäten** für die teilnehmenden Unternehmen des USJ-Netzwerks sowie Sichtbarmachung bei diversen Marketing-Aktivitäten
- **Wegbereiterin für den Abbau von (Berufs-) Rollenstereotypen** und Schaffung von Zukunftsperspektiven für SchülerInnen, durch gemeinsames Lernen mit Unternehmen

Ihre weiblichen MINT-Mitarbeiterinnen (Role Models) brechen als Botschafterinnen Ihres Unternehmens (Berufs-) Rollenstereotype auf und begeistern besonders Mädchen nachhaltig für **Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik**.



Benefits für Unternehmen



Aktivierung (weiblicher) Fach- und Führungskräfte von morgen durch Kooperation mit regionaler (MINT-) Mittelschule (eine Klasse der 6. oder 7. Schulstufe)



Sensibilisierung für Rollenstereotype durch Einbindung verschiedener MitarbeiterInnen, inkl. Stärkung weiblicher Persönlichkeiten in Ihrem Unternehmen, u.a. durch „How to Role Model“ Workshops



Stärkung erfolgreicher Zusammenarbeit mit Bildungseinrichtungen durch begleitendes Ziel- und Projektcoaching, umgesetzt vom Kooperationspartner Schul-Coaching



Einblick in die Bedürfnisse und Ideen der nächsten Generation durch Beleuchtung aktueller Fragestellungen Ihres Unternehmens aus der Perspektive der SchülerInnen im Praxisprojekt



Regionale Wirksamkeit und Sichtbarkeit Ihres Unternehmens bei gleichzeitig nachhaltiger Stärkung Ihrer (Wirtschafts-) Region und Ihres Employer Brandings

Beiträge

- **Transferkosten der Schule** für Unternehmensbesuch und Fair sowie ggf. **Materialkosten** für das unternehmensspezifische Praxisprojekt der Schule
- **Mitwirkung durch Ihre weiblichen Role Models**
- **Support bzw. Mitwirkung weiterer MitarbeiterInnen**, insbesondere aus der Lehrlingsausbildung und ev. Marketing (zB. für gemeinsame Social Media Aktivitäten)
- **5.000 € pro USJ** (steuerlich absetzbar) für die gesamte Abwicklung des Projekts

”

Ihr Unternehmen hat einen großen Bedarf an (weiblichen) MINT-Fachkräften? Dann lassen Sie uns gemeinsam aktiv werden!

Wir freuen uns auf den Austausch und Ihre MI(N)Twirkung!

Mag. Magdalena Rölz, BSc · Programm Managerin · magdalena.roelz@mintality.at
MINTality Stiftung · 1010 Wien, Gonzagagasse 15 / 3c · www.mintality.at



Partnerschaften im Schuljahr 2025/26



Unternehmensschuljahr (USJ)

MI(N)Tgestaltung eines zukunftsweisenden Projekts

Schule trifft Praxis

Das **MINTality Unternehmensschuljahr (USJ)** ermöglicht eine nachhaltige **Zusammenwirkung zwischen Ihrem Unternehmen und einer regionalen (MINT-) Mittelschule**. Dadurch schaffen wir praxisnahe MINT-Erlebnisse, inspirieren SchülerInnen für ihren Ausbildungsweg und stärken die jeweilige Region.

Die 4 Elemente des USJ



1 Schulbesuch
durch Ihre Role Models

2 Unternehmensbesuch
durch die Klasse



3 Praxisprojekt
SchülerInnen arbeiten Fragestellungen aus und bringen ihre Perspektiven ein

4 Fairs @ Home
Projektpräsentation durch SchülerInnen vor Ort – Eltern herzlich willkommen!

MINTality Rolle

- **Initiatorin und Koordinatorin** des Unternehmensschuljahrs zwischen beteiligten Unternehmen, Schulen und unterstützenden Kooperationspartnern, inkl. Qualitätsmanagement
- **Vernetzerin und Übersetzerin** zwischen Schulen und Unternehmen bzw. zwischen Bildung und Praxis
- **Unterstützerin mit (Vernetzungs-) Aktivitäten** für die teilnehmenden Unternehmen des USJ-Netzwerks sowie Sichtbarmachung bei diversen Marketing-Aktivitäten
- **Wegbereiterin für den Abbau von (Berufs-) Rollenstereotypen** und Schaffung von Zukunftsperspektiven für SchülerInnen, durch gemeinsames Lernen mit Unternehmen

Weibliche MINT-Mitarbeiterinnen (Role Models) brechen als Botschafterinnen des Unternehmens (Berufs-) Rollenstereotype auf und begeistern besonders Mädchen nachhaltig für Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik.



Benefits für Schulen



Kennenlernen von weiblichen Vorbildern sowie Einblick in deren Ausbildungs- und Berufswege (Lehre) in der MINT-Welt (Mädchen MINT-Mut machen)



Für LehrerInnen **Unterstützung bei der praxisnahen Gestaltung von MINT-Unterricht** und ihrer wichtigen Rolle als VermittlerInnen von MINT-Berufen zur Berufsorientierung



Für SchülerInnen (der 6. oder 7. Schulstufe) **Stärkung der Anwendungsorientierung, Berufsorientierung** und Partizipation an wirtschaftlichen bzw. gesellschaftlichen Herausforderungen



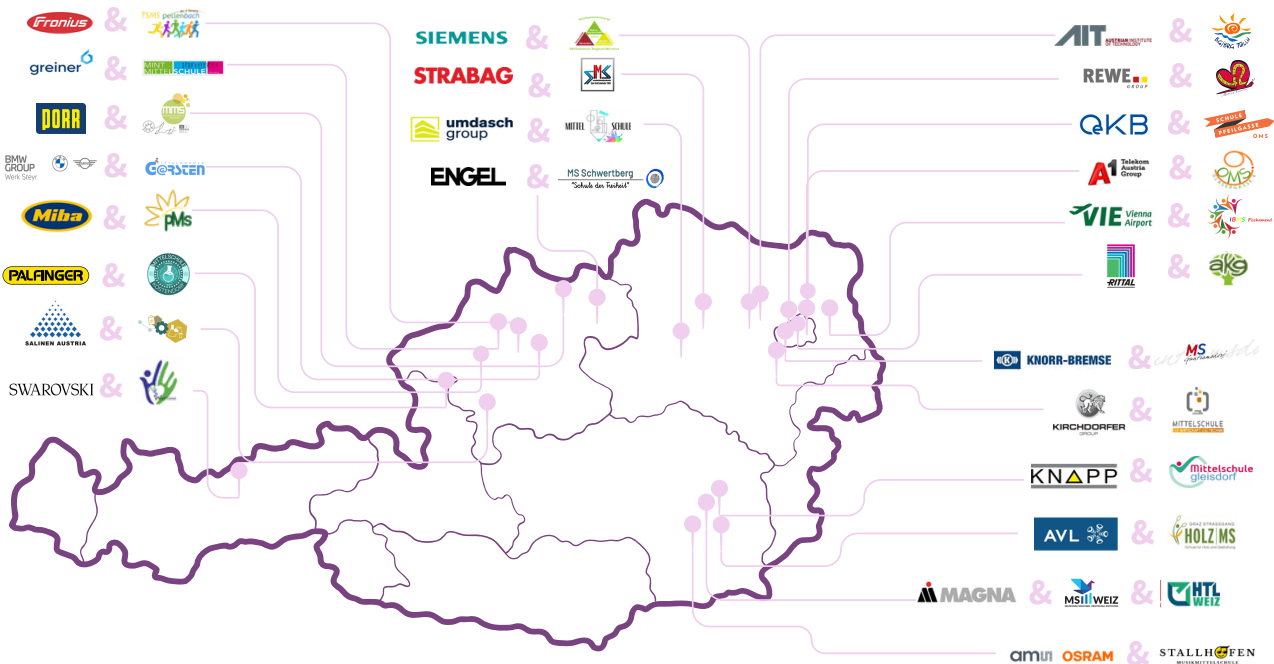
Beiträge

- **Mitwirkung der SchülerInnen und LehrerInnen** am Praxisprojekt bzw. einer konkreten Fragestellung des Unternehmens
- **Präsentation der Ergebnisse** des Praxisprojekts bei der Fair @ Home
- **Mit- und Voneinander Lernen** durch regelmäßigen Austausch und Feedback zwischen Unternehmen und Schule



Ihre Schule braucht Role Models für die Berufsorientierung und spannende Praxisprojekte?

Partnerschaften im Schuljahr 2025/26



Wir freuen uns auf den Austausch und Ihre MI(N)Twirkung!

Mag. Magdalena Rölz, BSc · Programm Managerin · magdalena.roelz@mintality.at
MINTality Stiftung · 1010 Wien, Gonzagagasse 15 / 3c · www.mintality.at

Unternehmensschuljahr (USJ)

MI(N)Tgestaltung eines zukunftsweisenden Projekts

Schule trifft Praxis

Das **MINTality Unternehmensschuljahr (USJ)** ermöglicht eine nachhaltige **Zusammenwirkung zwischen Ihrem Unternehmen und einer regionalen (MINT-) Mittelschule**. Dadurch schaffen wir praxisnahe MINT-Erlebnisse, inspirieren SchülerInnen für ihren Ausbildungsweg und stärken die jeweilige Region.

Die 4 Elemente des USJ



1 Schulbesuch
durch Ihre Role Models

2 Unternehmensbesuch
durch die Klasse



3 Praxisprojekt
SchülerInnen arbeiten Fragestellungen aus und bringen ihre Perspektiven ein

4 Fairs @ Home
Projektpräsentation durch SchülerInnen vor Ort – Eltern herzlich willkommen!

MINTality Rolle

- **Initiatorin und Koordinatorin** des Unternehmensschuljahrs zwischen beteiligten Unternehmen, Schulen und unterstützenden Kooperationspartnern, inkl. Qualitätsmanagement
- **Vernetzerin und Übersetzerin** zwischen Schulen und Unternehmen bzw. zwischen Bildung und Praxis
- **Unterstützerin mit (Vernetzungs-) Aktivitäten** für die teilnehmenden Unternehmen des USJ-Netzwerks sowie Sichtbarmachung bei diversen Marketing-Aktivitäten
- **Wegbereiterin für den Abbau von (Berufs-) Rollenstereotypen** und Schaffung von Zukunftsperspektiven für SchülerInnen, durch gemeinsames Lernen mit Unternehmen

Weibliche MINT-Mitarbeiterinnen (Role Models) brechen als Botschafterinnen des Unternehmens (Berufs-) Rollenstereotype auf und begeistern besonders Mädchen nachhaltig für **Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik**.





Unternehmen

Benefits

- **Aktivierung (weiblicher) Fach- und Führungskräfte** von morgen durch Kooperation mit regionaler (MINT-) Mittelschule (eine Klasse der 6. oder 7. Schulstufe)
- **Sensibilisierung für (Berufs-) Rollenstereotype** durch Einbindung verschiedener MitarbeiterInnen in das USJ, inkl. Stärkung weiblicher Persönlichkeiten im Unternehmen, u.a. durch „How to Role Model“ Workshop
- **Stärkung erfolgreicher Zusammenarbeit mit Bildungseinrichtungen** durch begleitendes Ziel- und Projektcoaching, umgesetzt vom Kooperationspartner Schul-Coaching
- **Einblick in die Bedürfnisse und Ideen der nächsten Generation** durch Beleuchtung aktueller Fragestellungen des Unternehmens aus der SchülerInnenperspektive im Praxisprojekt
- **Regionale Wirksamkeit und Sichtbarkeit** des Unternehmens bei gleichzeitig nachhaltiger Stärkung der (Wirtschafts-) Region und des Employer Brandings

Beiträge

- **Transferkosten der Schule** für Unternehmensbesuch und Fair sowie ggf. **Materialkosten** für das unternehmensspezifische Praxisprojekt der Schule
- **Mitwirkung durch weibliche Role Models**
- **Support bzw. Mitwirkung weiterer MitarbeiterInnen**, insbesondere aus der Lehrlingsausbildung und ev. Marketing (zB. für gemeinsame Social Media Aktivitäten)
- **5.000 € pro USJ** (steuerlich absetzbar) für die gesamte Abwicklung des Projekts

Wir freuen uns auf den Austausch und Ihre MI(N)Twirkung!

Mag. Magdalena Rölz, BSc · Programm Managerin · magdalena.roelz@mintality.at
MINTality Stiftung · 1010 Wien, Gonzagagasse 15 / 3c · www.mintality.at



Gemeinsam Zukunft MI(N)Tgestalten!



Schulen

Benefits

- Für LehrerInnen Unterstützung bei der **praxisnahen Gestaltung** von **MINT-Unterricht** und ihrer wichtigen Rolle als VermittlerInnen von MINT-Berufen zur **Berufsorientierung**
- Für SchülerInnen (der 6. oder 7. Schulstufe) **Stärkung der Anwendungsorientierung, Berufsorientierung** und Partizipation an wirtschaftlichen bzw. gesellschaftlichen Herausforderungen
- **Kennenlernen von weiblichen Vorbildern** sowie Einblick in deren Ausbildungs- und Berufswege (Lehre) in der MINT-Welt (Mädchen MINT-Mut machen)

Beiträge

- **Mitwirkung der SchülerInnen und LehrerInnen** am Praxisprojekt bzw. einer konkreten Fragestellung des Unternehmens
- **Präsentation der Ergebnisse** des Praxisprojekts bei der Fair @ Home
- **Mit- und Voneinander Lernen** durch regelmäßigen Austausch und Feedback zw. Unternehmen und Schule

